



SEPTEMBRE 2021 | VOL. 1

PERIEGESIS



BIENVENUE AU PROJET "PERIEGESIS"

'PERIEGESIS' est un synonyme de pérégrination ou de visite touristique.

Le projet "PERIEGESIS" vise à promouvoir l'inclusion des personnes sourdes et malentendantes dans les lieux culturels : musées, galeries et divers espaces touristiques. Pour cela, nous prévoyons d'améliorer les compétences du personnel entendant des musées et/ou des galeries (par exemple les responsables des relations publiques, les responsables des boutiques de musées, le personnel de protection des musées, les guides touristiques) afin qu'ils puissent communiquer avec les personnes sourdes et malentendantes. En ce sens, le projet vise également à rapprocher le secteur culturel du secteur du handicap.

Les principales productions du projet seront :

- Phase d'études et de sondages PERIEGESIS
- Thésaurus d'apprentissage pour les musées sur les personnes sourdes et malentendantes (DHH)
- Répertoire de vidéos d'apprentissage pour le personnel des musées
- Plans de cours pour l'inclusion des personnes sourdes et malentendantes dans les musées et/ou les galeries.
- Digital Serious Game pour apprendre les phrases principales des lieux culturels.

Vous pouvez trouver plus de détails sur notre site web www.periegesis.eu.



Retrouvez nous sur :

#periegesiseu
www.periegesis.eu



RÉUNION DE LANCEMENT EN LIGNE

Bien que la COVID-19 ait constitué un obstacle à la rencontre des partenaires, ceux-ci ont organisé une réunion en ligne pour débiter le projet PERIEGESIS le 9 juin 2021.

L'IRSAM, le coordinateur du projet PERIEGESIS, a accueilli la réunion virtuelle, tandis que les partenaires Citizens in Power, Challedu, Stowarzyszenie Rozwoju "Pitagoras" et Istituto Dei Sordi Di Torino y ont participé.

Au cours de la réunion, les principaux buts, objectifs, résultats et activités du projet ont été présentés. Chacun des partenaires a également présenté son organisation. Tous ont pris le temps d'explorer les principaux règlements du programme Erasmus+, le plan de gestion du projet, le calendrier et le plan de diffusion. Le plus important est finalement que les partenaires se sont rencontrés face à face (même virtuellement), ont échangé des connaissances et ont défini les prochaines étapes du projet.

A SUIVRE

- Développement du site web dans toutes les langues des partenaires
- Développement de la première étape : le compendium PERIEGESIS (phase d'étude et de sondage).
- Travail de recherche avec les principaux groupes cibles du projet